



**Ruth Wischmann · RW Media Relations**  
PR-Agentur für Musiker und Kulturinstitutionen

**Agenturportrait**

**RW Media Relations** ist eine im September 2000 gegründete PR-Agentur mit Sitz in München, die sich auf Kultur im Allgemeinen und Klassische Musik/Musiktheater im Besonderen spezialisiert hat. Für RW Media Relations stehen die Agenturchefin Ruth Wischmann, eine erfahrene PR-Managerin aus der Musikwirtschaft und Klassikszene, und qualifizierte freie Mitarbeiter, wie Texter, Fotografen, Grafiker, Übersetzer etc., die nach Bedarf und Volumen des Auftrags mit einbezogen werden.

**Ruth Wischmann** war vor ihrer Agenturgründung sechs Jahre Presse & Promotionmanagerin für die Künstler und Tonträger im Bereich Klassik und Crossover bei der Bertelsmann Music Group (BMG Ariola Classics). Vorausgegangen waren 1987 der Einstieg in die Plattenbranche beim Schwann-Bagel Verlag in Düsseldorf und anschließend die Position als Labelmanagerin bei der Firma Koch International in München. Parallel dazu ließ sie sich bei der Deutschen Angestellten-Akademie zur Marketingfachwirtin ausbilden. Die Agenturchefin erlernte in ihrer Jugend selber drei Instrumente und studierte zunächst für das Lehramt Musik, Französisch und Erziehungswissenschaften. Schon während des Studiums war sie für diverse Künstler als Managerin tätig, so dass sich ihr heutiges Berufsprofil bereits früh abzeichnete.

## Philosophie

Wer in Public Relations investiert, will, dass er mit seinem Thema nicht nur gehört und gesehen, sondern auch verstanden und akzeptiert wird. Wirksame PR braucht daher mehr als große Lettern und bunte Bilder. Um den entscheidenden Mehrwert zu generieren, braucht PR Substanz.

RW Media Relations verfügt über das Know-how und die Instrumente, um diese wertvolle Substanz zu finden, zu entwickeln und im Sinne des Auftraggebers zu verwerten. Wir strukturieren Inhalte, entwickeln Themen, verknüpfen Fäden, formulieren Botschaften, pflegen Kontakte, schaffen Plattformen und öffnen Kanäle.

Unsere Kernkompetenz sehen wir in der pragmatischen Vernetzung von strategischem Denken und operativem Handwerk. Oder anders ausgedrückt: Wir werfen nicht nur die Denkerstirn in Falten, sondern krepeln auch die Ärmel hoch.

## So arbeiten wir

Unsere Künstler arbeiten hart für den Erfolg. Wir arbeiten hart dafür, dass dieser Erfolg ein unverwechselbares Gesicht bekommt: in den Medien, in Newslettern, Broschüren und Internet-Auftritten.

Am Anfang stehen definierte Ziele. Am Ende zählen messbare Ergebnisse. Unterwegs legen wir Wert auf einen offenen und fairen Umgang mit Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Journalisten.

Wir verstehen uns als Kommunikations-Manufaktur, die im Team mit dem Kunden Strategien, Konzepte, Inhalte und Lösungen entwickelt und umsetzt. Als Partner und Antipoden. Als Berater und Macher. Als Kreative und Handwerker.

Wichtig ist uns ein übereinstimmendes Verständnis von Partnerschaft: Wir ziehen am selben Ende des Stranges, sitzen im selben Boot und engagieren uns mit vollem Einsatz für ein gemeinsames Ziel. Auf dieser Basis können wir jede Position im gemeinsamen Kommunikationsteam übernehmen: vom operativen „Ausputzer“ bis zu strategischen Coach.

## Leistungen

RW Media Relations baut auf langjährige Erfahrung im PR-Bereich und den persönlichen Kontakt zu **Print-, Funk-, TV- und Online-Medien** sowie zu maßgeblichen Dienstleistern und Informationsträgern der Branche.

RW Media Relations verfügt über ein international flächendeckendes Netzwerk mit Kernkompetenz in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

RW Media Relations unterstützt **Konzertagenturen, Veranstalter und örtliche Pressestellen der Kulturinstitutionen** in ihrer PR-Arbeit. Damit trägt RW Media Relations auch zu dem zunehmend wichtiger werdenden wirtschaftlichen Erfolg eines Kulturträgers bei.

RW Media Relations betreut **international etablierte** und noch **im Aufbau befindliche Künstler** und positioniert sie in den unterschiedlichen Medien.

RW Media Relations erstellt in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber **individuelle PR-Konzepte**, die auf **aktuelle Themen, Produktionen und Tourneen** abgestimmt sind. RW Media Relations unterscheidet zwischen PR-Maßnahmen zur **Imagebildung** und **Neupositionierung** sowie PR-Maßnahmen zur **Verkaufsförderung**.

RW Media Relations **berät in Fragen des öffentlichen Auftritts** und führt strategisch ziel-orientierte Kampagnen durch, die sich vom Verfassen und Veröffentlichen von Pressemitteilungen über das **Platzieren von Artikeln** bis hin zu **Pressekonferenzen** erstrecken. Hierbei steht die Qualität der Berichterstattung im Vordergrund.

RW Media Relations entwickelt und organisiert **PR-Events**, welche Themen verstärkt in das Blickfeld der Medien und des Publikums rücken. Hierbei können traditionell-klassische Pfade bewusst überschritten werden (Cross-PR).

## Was wir anbieten

- PR-Beratung
- Entwerfen von PR-Konzepten mit Kosten- und Terminplanung
- Erstellen individueller, zielgruppenorientierter Presseverteiler
  
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Zusammenstellen fachspezifischer Pressemappen und Informationsmaterialien
- Lancieren von Artikeln in Fach- und Populärmedien
- Kommunikation der Themen im Print-, Funk-, TV- und Online-Bereich
- Terminierung der zu erscheinenden Publikationen
  
- Akquisition und Durchführung von Redaktionsbesuchen
- Laufende Kontaktarbeit und Betreuung der Medienvertreter
- Platzierung von Einzelinterviews
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und Round-Table-Gesprächen
- Organisation und Durchführung von Journalistenreisen
  
- Themenrecherche
- Dramaturgische Beratung
- Redaktion von Programmheften und Firmenbroschüren
  
- Regelmäßiges Reporting (Aktivitätsnachweise) an den Auftraggeber

## Referenzen

PR-Arbeit für Künstler (Auswahl)

PR-Arbeit - Projekte (Auswahl)

Frank Beermann  
Montserrat Caballé  
Mirijam Contzen  
Duo d'Accord  
Vesselina Kasarova  
Evgeny Kissin  
Matthias Kirschnereit  
Lorin Maazel  
Waltraud Meier  
Olli Mustonen  
Thomas Quasthoff  
Herbert Schuch  
Michael Tilson  
Thomas  
Ramón Vargas  
Singer Pur  
Günter Wand  
Gert Wilden jun.  
Nikolaj Znaider

- Internationaler Musikwettbewerb der ARD
- Internationale Kammermusikwoche Schloss Elmau
- Konzerthaus Dortmund - Philharmonie für Westfalen
- Internationales Symposium der Komponisten-Institute
- Presseempfänge in Salzburg und Bayreuth
- Festival NordTöne Osnabrück - Musik aus dem Baltikum